



HORN  COMPANY

Shared Services 2.0 - Potenziale in Organisation und Prozessen ausschöpfen

Vorteile, Potenziale & Herangehensweise

Düsseldorf, September 2024

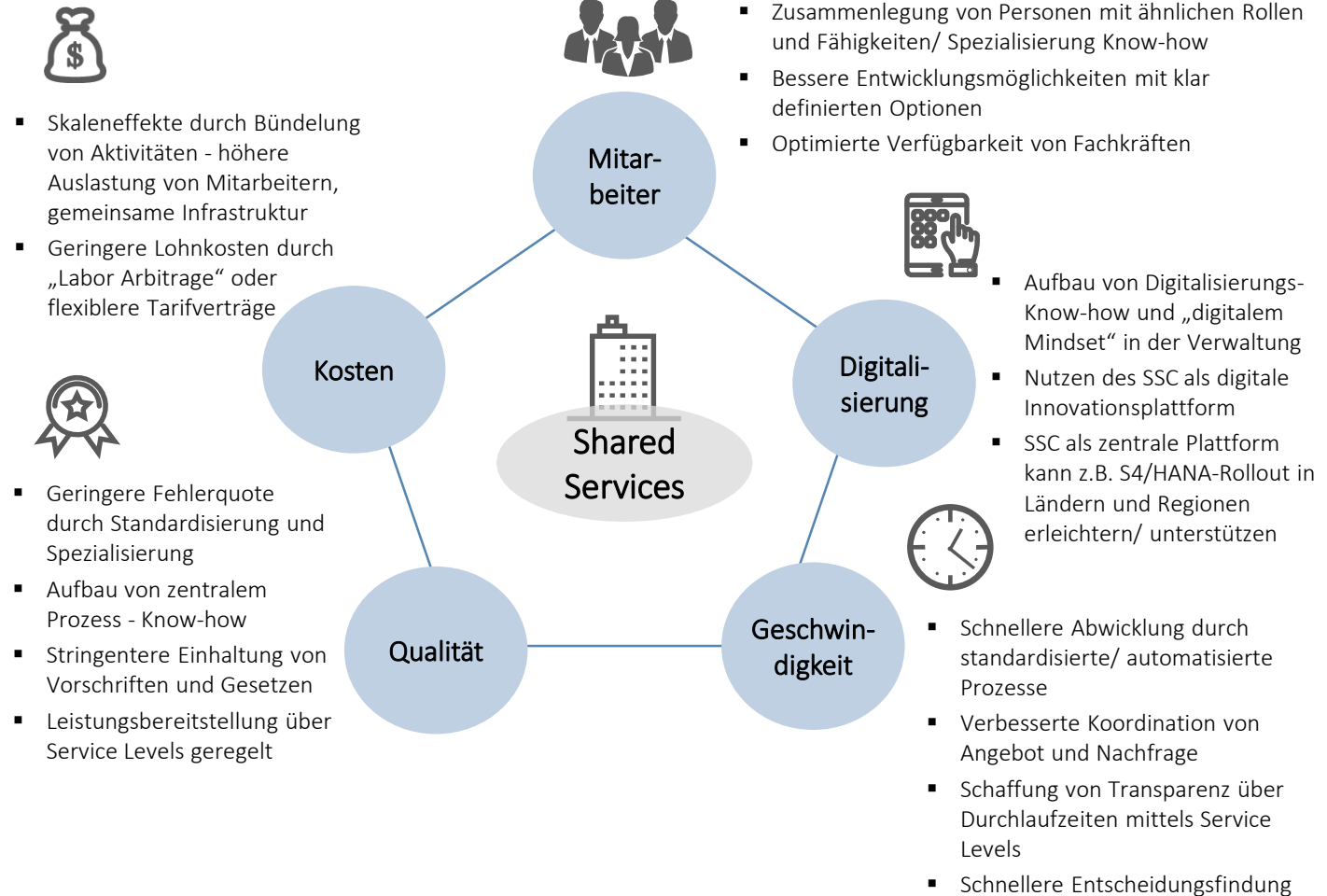
Gründe für den Aufbau von Shared Services und wesentliche Vorteile

Auslöser und Vorteile aus Sicht der Horn & Company Kunden

Auslöser für Shared Services

- Ähnliche administrative Funktionen werden an unterschiedlichen Standorten/ Einheiten vorgehalten (Werke, Business Units, Zentrale)
- Keine wettbewerbsfähigen Kosten - z. B. Kosten der Finanzfunktion > 1% des Umsatzes
- Fehlende Konsolidierung der Supportfunktionen nach Zukäufen/ Zusammenschlüssen
- Nicht standardisierte Prozesse und Technologien
- Rollen und Service-Levels der Supportfunktionen nicht einheitlich
- Niedriger Automatisierungsgrad, keine/ wenige KI-Lösungen im Einsatz
- Erheblicher Anteil der Mitarbeiter ist in transaktionalen Aufgaben eingebunden
- Fachkräftemangel (transaktionale Aufgaben, Business Partnering, Digitalisierung)
- Bestehende Shared Services werden nicht konsequent und professionell genutzt

Vorteile von Shared Services entlang von fünf strategischen Dimensionen

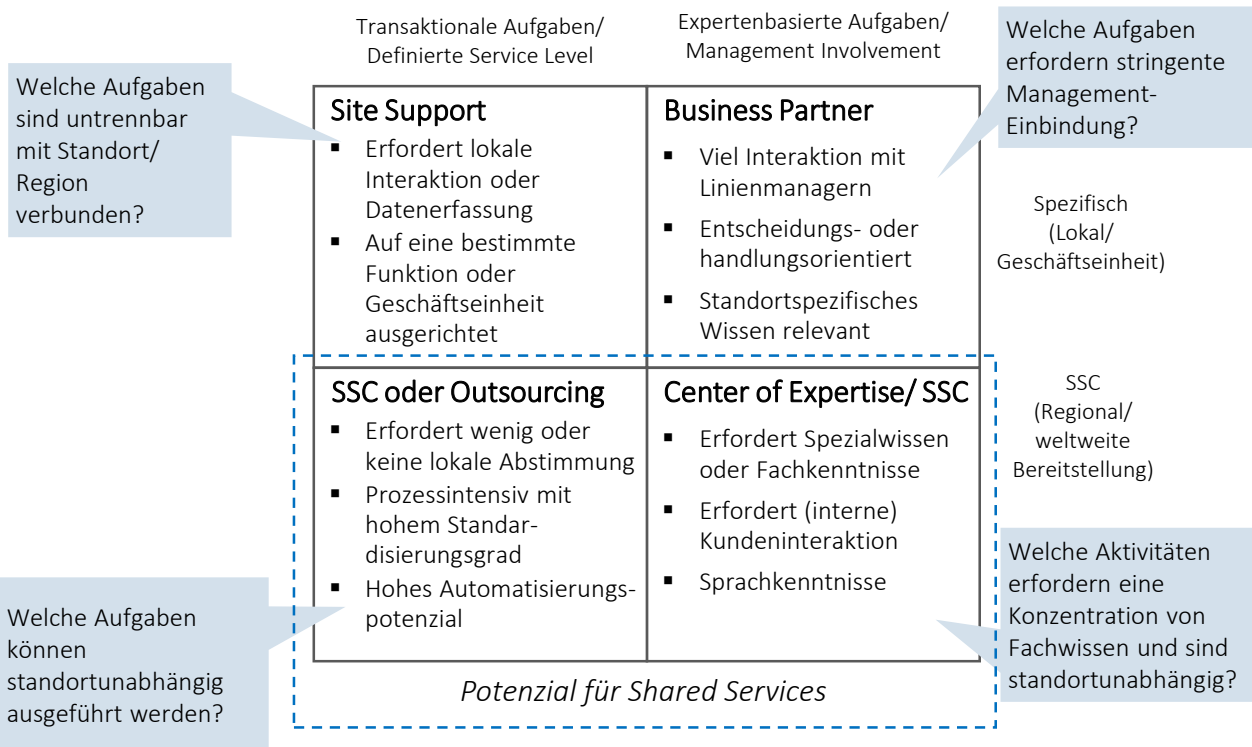


Sämtliche Overhead-Funktionen im Fokus – Einsparungen von über 40% möglich

Schwerpunkt im Finanz- und HR Bereich - volle Transparenz durch Zuordnung in die 2x2 Matrix

Mehr als nur Finance - Zuordnung aller Funktionen und Prozesse in die 2x2 Matrix

Accounting	Controlling	HR	IT	Marketing & Sales	Operation support
Tax	Treasury	Procurement	Legal	Customer services	Real Estate



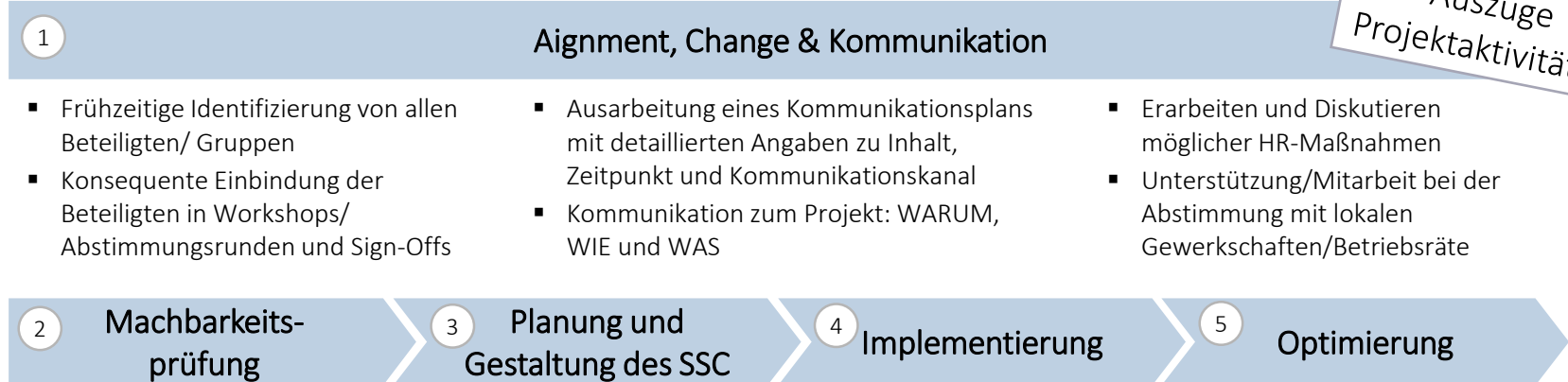
Erhebliches Potenzial - erwartbare Einsparungen



Workshopbasierter Projektansatz mit Fokus auf konsequentes Alignment & Change

Vorgehensmodell Horn & Company für Shared Services Projekte

Auszüge
Projektaktivitäten



1

Alignment, Change & Kommunikation

- Frühzeitige Identifizierung von allen Beteiligten/ Gruppen
- Konsequente Einbindung der Beteiligten in Workshops/ Abstimmungsrunden und Sign-Offs
- Ausarbeitung eines Kommunikationsplans mit detaillierten Angaben zu Inhalt, Zeitpunkt und Kommunikationskanal
- Kommunikation zum Projekt: WARUM, WIE und WAS
- Erarbeiten und Diskutieren möglicher HR-Maßnahmen
- Unterstützung/Mitarbeit bei der Abstimmung mit lokalen Gewerkschaften/Betriebsräte

2

Machbarkeitsprüfung

3

Planung und Gestaltung des SSC

4

Implementierung

5

Optimierung

- Baselining Prozesse, Volumen, FTE, Kosten und Organisation
- Aktivitäten-Split auf Prozessebene entwickeln
- Gestaltungsoptionen bzgl. Standortauswahl erarbeiten
- Organisationsstruktur/ Governance entwerfen
- Business Case Szenarien entwickeln
- Roadmap/Zeitplan definieren, Implementierungsplan detailliert ausarbeiten und Projektteam einrichten
- Transition-Ansatz abstimmen
- Detailliertes SSC-Prozessdesign ausarbeiten
- Risikoplanung erarbeiten
- SLAs definieren
- SSC-Organisation ausarbeiten und Rekrutierung vorbereiten
- Rollen und Verantwortlichkeiten des SSC und der lokalen Organisation definieren
- Standortauswahl
- Update Roadmap
- Detaillierte Implementierungsplanung
- Infrastruktur einrichten
- Detaillierte Arbeitshandbücher/ Benutzerdokumentation erstellen
- Organisation aufbauen/ Rekrutierung von SSC-Mitarbeitern
- Wissenstransfer und Work-Shadowing durchführen
- Steuerungsmodell finalisieren
- Vergleich/ Benchmark der Leistung mit anderen SSCs
- Stetige Verbesserung der Effizienz und Qualität vorantreiben (z. B. Implementierung SaaS-Tools)
- Etablierung System zur Messung der internen Kundenzufriedenheit
- Erweiterung SSC Scope



Pragmatischer H&C Hands-on Ansatz

Enge Abstimmung SSC Scope und Prozesse bereits in der Machbarkeitsphase über gemeinsame Workshops

Arbeitsergebnisse werden Schritt für Schritt entwickelt und abgestimmt

Enge Einbindung in das SSC Netzwerk vor Ort, inkl. direkter Austausch mit Verantwortlichen anderer Shared Services

Toolunterstützte Machbarkeitsprüfung liefert belastbare Ergebnisse bereits nach 2-3 Wochen!

Umfangreiche Erfahrung in SSC Implementierung und Optimierung Finanzfunktion

Auszug aus unserem Kundenportfolio

Aufbau Shared Services

Optimierung Finanzbereich

H&C Erfahrung



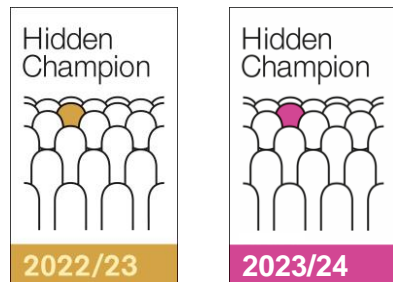
- Umfangreiche Erfahrung in der Verlagerung von Prozessen und Aktivitäten in Shared Service Center
- Langjährige Erfahrung in der Optimierung und Verlagerung von Finanzfunktionen
- Verschiedene Projekte zur digitalen Transformation in Finanzprozessen

Horn & Company ist der ideale Partner

Unternehmensprofil

Positionierung	Top-Management-Beratung, gegründet 2008 (als Droege „Spinn-off“)
Schwerpunkte	Performance Improvement – Corporate Restructuring – Digital Transformation
Branchen	Industrial Goods & Services – Consumer Goods & Retail – Financial Services
Klienten	Gehobener Mittelstand und Unternehmensgruppen
Mitarbeiter	> 250 Berater:innen, 90% mit Doppelqualifikation (Promotion bzw. mehrere Master)
Differenzierung	GuV-Fokus – Digital-/Analytics-Kompetenz – Realisierung

Auszeichnungen



HORN & COMPANY	1	HORN & COMPANY	427
McKinsey&Company	2	McKinsey	403
BCG	3	Boston Consulting	394
BAIN & COMPANY	4	Bain	388
OliverWyman	5	Oliver Wyman	383

**Am Markt
wahrgenommene
Kompetenz:**
500 Punkte = sehr hoch
300 Punkte = mittel
100 Punkte = sehr gering

Wir freuen uns auf den gemeinsamen Austausch!

Treten Sie mit uns in Kontakt



Dr. Michael Lukarsch
Geschäftsführender Partner

📞 +49 (0) 162 27 26 004

✉️ michael.lukarsch@horn-company.de

[in linkedin.com/in/michaellukarsch](https://www.linkedin.com/in/michaellukarsch)

EXPERTE TRANSFORMATION



Dr. Okko Reichwein
Associate Partner

📞 +49 (0) 1522 27 26 065

✉️ okko.reichwein@horn-company.de

[in linkedin.com/in/okko-reichwein/](https://www.linkedin.com/in/okko-reichwein/)

EXPERTE SHARED SERVICES



Bastian Imhof
Associate Partner

📞 +49 (0) 162 26 27 368

✉️ bastian.imhof@horn-company.de

[in linkedin.com/in/bastianimhof](https://www.linkedin.com/in/bastianimhof)

EXPERTE STRUKTURKOSTEN

HORN & COMPANY

Internationale Top-Management-Beratung

DÜSSELDORF | BERLIN | FRANKFURT | HAMBURG | KÖLN | MÜNCHEN | NEW YORK | SINGAPUR | WIEN | ZÜRICH