



HORN  COMPANY
Top-Management-Beratung

Into the Metaverse

Das nächste Kapitel des Internets! Warum? Was? Wie? Wozu?

Juni 2023

Was ist eigentlich das „Metaverse“?

Das weiß Chat GPT über das Metaverse



Hi Chat GPT, was ist eigentlich das Metaverse?



Das Metaverse bezieht sich auf eine **immersive virtuelle Welt**. Im Metaverse können Benutzer **durch Avatare vertreten** sein und mit anderen Benutzern **interagieren**, digitale Objekte erwerben, **verkaufen und handeln**, an virtuellen Events teilnehmen und sogar an digitalen Arbeitsplätzen arbeiten. Es könnte als eine Art **Hybrid** zwischen **der physischen und digitalen Welt** angesehen werden, in der Benutzer nahtlos zwischen verschiedenen Plattformen wechseln.

A text input field with a white border and a paper plane icon on the right side, indicating a send or submit button.

Klingt interessant?

Dann bitte weiterlesen, wenn ...



... Sie wissen wollen, was das Metaverse geschäftlich und technisch bedeutet.



... Sie wissen wollen, welche Use-Cases es für Ihr Unternehmen im Metaverse gibt.



... Sie wissen wollen, was der Markt zum Metaverse denkt.



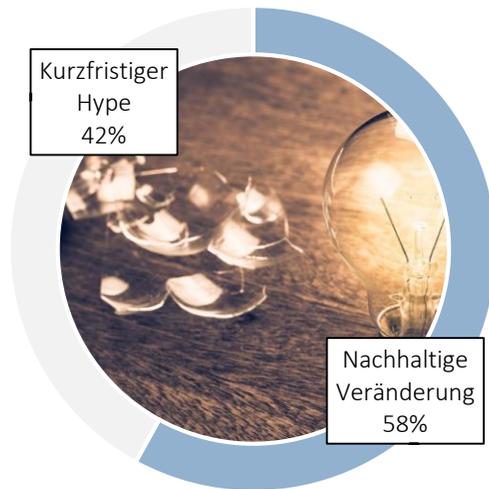
... Sie wissen wollen, welche Metaverses es bereits gibt und wie sich diese unterscheiden.



Das Metaverse polarisiert – kommt hier der nächste „Gamechanger“?

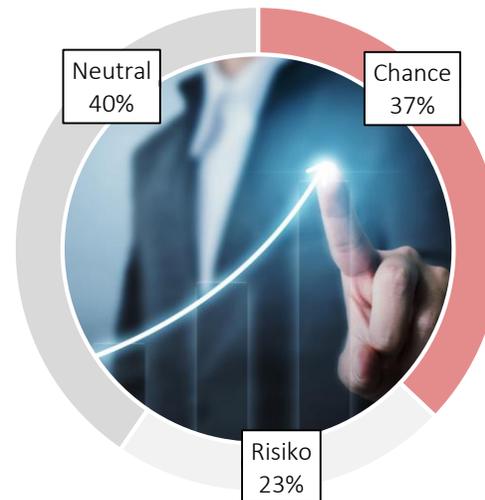
Was denkt der Markt?

Deutsche Gesamtwirtschaft



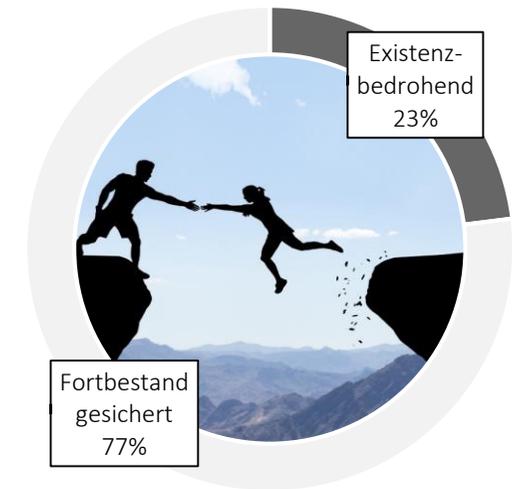
*Das Metaverse wird das Internet deutlich verändern und viele **neue Geschäftsmöglichkeiten** bieten*

Deutsche Finanzinstitute



*Das Metaverse bietet überwiegend **Chancen** für mein Unternehmen*

Deutsche Gesamtwirtschaft



*Wenn auch überwiegend positiv, wird es sich **nicht ohne Kollateralschäden** durchsetzen*

Selbst wenn Sie aktuell noch keine unmittelbaren Aktivitäten im Metaverse planen, lohnt zumindest ein Blick, um den Anschluss an ihre Peer-Group zu behalten

Studien deuten auf Wachstum hin



„Weltweit haben Finanz- & Branchenexperten die Möglichkeiten des Metaverse vom individuellen Use-Case bis zum Anteil des Bruttoinlandsprodukts rigoros durchleuchtet.

*Das Fazit ist eindeutig:
Das Metaverse verspricht ein enormes Potenzial!*

Das bis 2030 durch das Metaverse weltweit generierte Marktvolumen wird auf durchschnittlich 8 Billion US\$ geschätzt. Jetzt gilt es den richtigen Zeitpunkt abzapassen, um dieses Potenzial in Momentum zu übersetzen.“

Dr. Gunnar Riemenschneider
Associate

Quelle: Studien Citi Group, McKinsey, Goldman Sachs und Morgan Stanley

Die Metaverse-Wirtschaft bietet bereits jetzt eine breite Palette von Umsatzquellen

Umsatzquellen auf Metaverse-Plattformen

Virtual Assets/Goods



- Schaffung vielfältiger virtueller Vermögenswerte, z.B. Grundstücke, auf NFT Basis möglich
- Die Nutzer können im Metaverse virtuelle Güter bzw. NFTs kaufen, verkaufen oder tauschen

Advertising



- Werbung kann wesentliche Quelle für die Generierung von Einkünften im Metaverse werden
- Werbung im Metaversum kann immersiver und so interessanter als in der physischen Welt sein

Events



- Angebot von virtuellen Meetings, Schulungen, Konzerten oder Produkteinführungen umsetzbar
- Monetarisierung kann über Sponsoren oder Verkauf von Eintrittskarten erfolgen

Zwar sind die Umsatzvolumina im Metaverse noch eher gering, aber viele Studien gehen davon aus, dass sich das Metaverse schnell zu einem umfassenden Markt für virtuelle Waren und Dienstleistungen entwickeln wird

Auch dem Finanzsektor öffnen sich im Metaverse neue Geschäftsmöglichkeiten

Bewährte Produkte im neuen Markt



Finanzierung von Unternehmensprojekten rund um die Transformation ins Metaverse

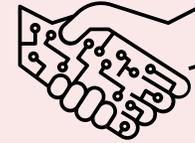


Versicherungen gegen die Gefahren des Metaverse (z.B. Identitätsbetrug)



Finanzierung von Schlüsseltechnologien, z.B. 6G, VR, AR, Cloud-Computing

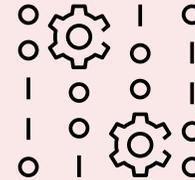
Traditionelle Dienstleistungen



Trusted Partner für die Bereitstellung von NFTs und Kryptowährungen



Direkter Kundenzugang in virtueller Filiale für individuelle Beratung & Simulation des Mehrwerts



Training für Folgen von extremen Events wie z.B. Naturkatastrophen im Metaverse

Metaverse-spezifische Use Cases

Die Kernfunktionen von Banken & Versicherungen werden auch im Metaverse gefordert werden. Darüber hinaus bietet der Kundenzugang im Metaverse die Möglichkeit Produktqualität & Vermarktung zu optimieren

ERGO zeigt, dass die Metavers-Anwendung schon heute in der Praxis möglich ist

Zwei branchenübergreifende Beispiele

Virtual Meetings

//next Best Things

Mein Metaverse-Experiment



ERGO CDO Mark Klein (links) testet mit Kolleginnen und Kollegen die 3D-Welten von Decentralland oder Sandbox.

ERGO CDO Mark Klein nach 14 Monaten virtueller Meetings:
„Ursprünglich wollten wir es nach einem Jahr wieder bewenden lassen. Aber dafür haben wir längst zu viel Spaß an 3D-Meetings.“

Trainings-Simulationen im Metaverse

Auf dem Weg ins Metaverse: ERGO schult selbstständige Vertriebspartner künftig auch in Virtual Reality

ERGO rollt prämiertes „VR Sales Training“ deutschlandweit aus. Rund 500 Vermittler können damit künftig pro Jahr geschult werden. An weiteren Use Cases für das Metaverse wird bereits gearbeitet.

Medieninformation, 08.02.2023

Bei ERGO können selbstständige Vertriebspartnerinnen und -partner künftig auch in Virtual Reality trainieren. Die Versicherungsgruppe rollt dafür ab der zweiten Jahreshälfte ihr mehrfach prämiertes „VR Sales Training“ der ERGO Akademie deutschlandweit aus. Damit können künftig bis zu 500 selbstständige Vermittler pro Jahr geschult werden. ERGO sieht in dem Angebot einen ersten, wichtigen Schritt in Richtung Metaverse und will dieses sukzessive ausbauen.

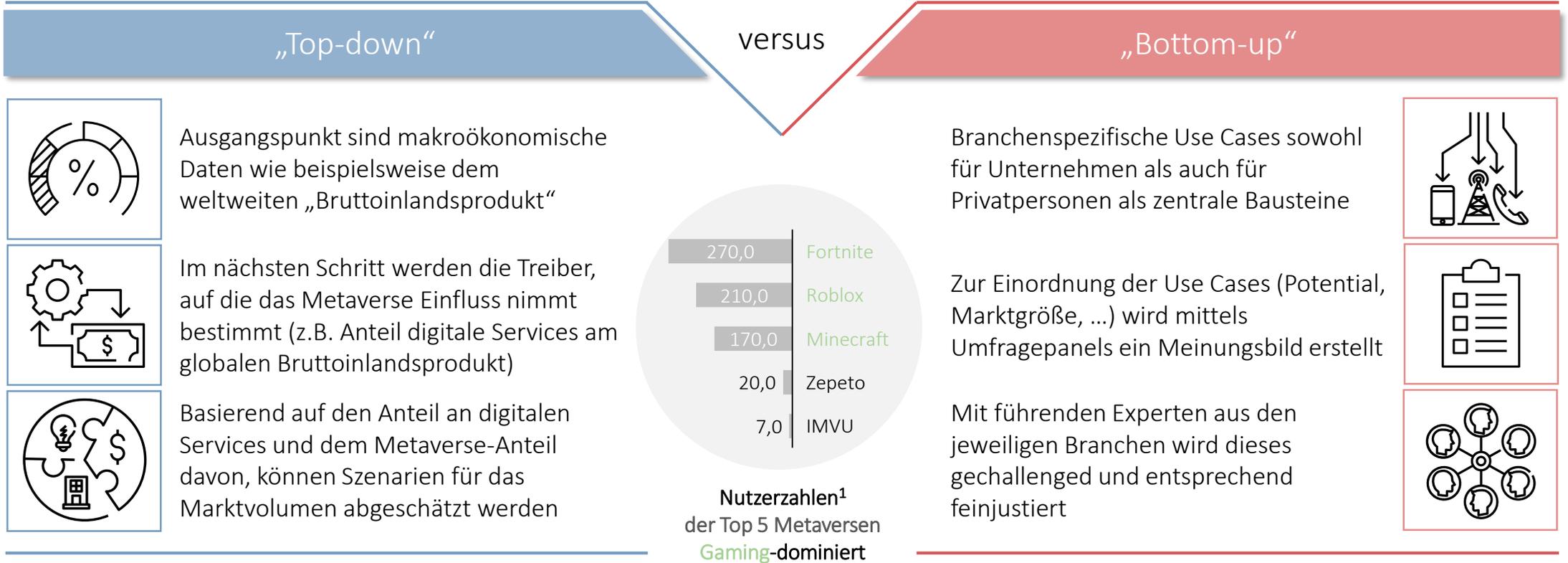


In Zeiten des Home-Office und des erhöhten Bedarfs an qualifizierten Fachkräften bietet das Metaverse schon jetzt die Chance, Virtuelle Meetings, Aus- und Fortbildungen ansprechend und immersiv zu gestalten

Quelle: ERGO Veröffentlichungen

Versch. Methodiken zur Schätzung des Marktvolumens führen zum selben Ergebnis

„Überschaubare“ Nutzerdaten erfordern eine unterschiedliche Herangehensweise



¹Monatlich aktive Nutzer in Millionen Nutzern

Im Detail variieren die Schätzungen des weltweit generierten Marktvolumens bis 2030 von 5 bis zu 13 Bio. US\$; Wenn die Zahlen auch stark auseinandergehen, so ist der Trend dennoch klar auf Wachstum

Ob es DAS eine Metaverse geben wird ist fraglich

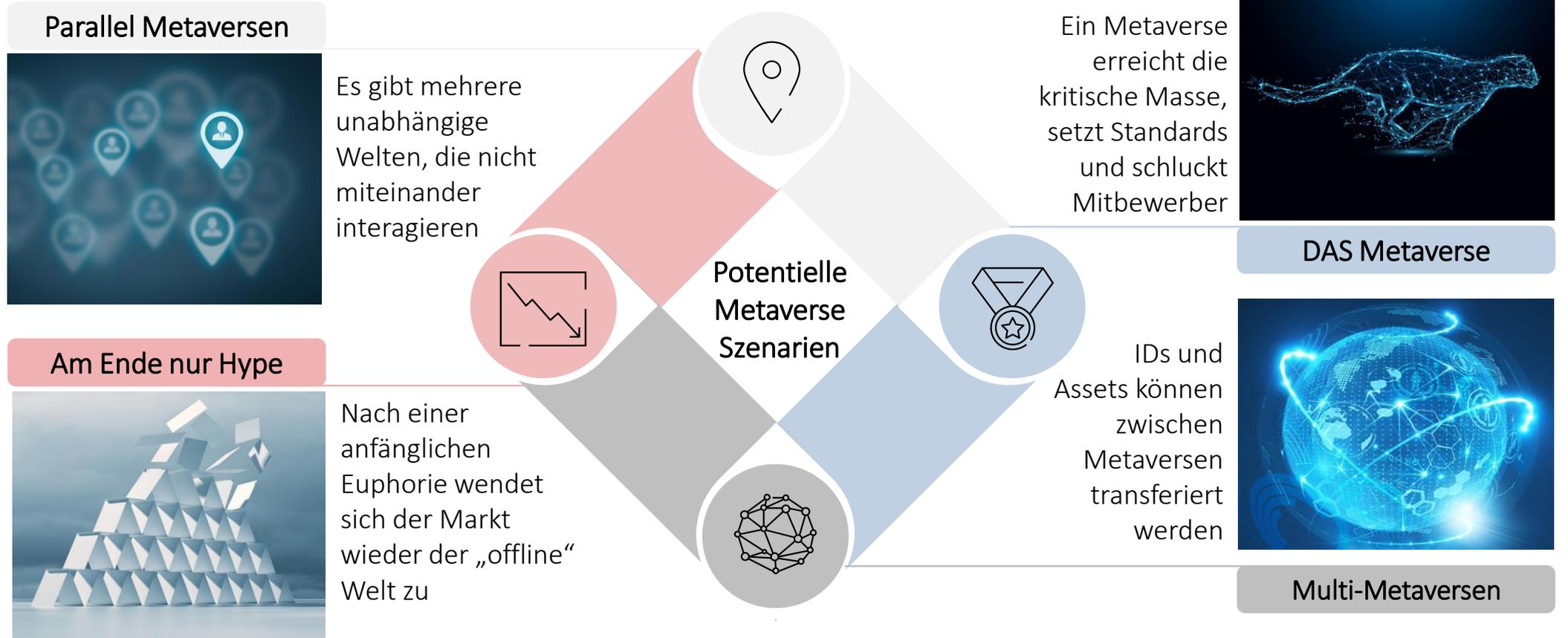


„Unumstritten ist, dass das Metaverse ein enormes Potential bietet. Ob sich die Einschätzung als Gamechanger bewahrheitet und in welche Richtung die Entwicklung geht, wird schlussendlich von der Usability abhängen. Diese wird bei einem einzigen oder vielen miteinander verbundenen Metaversen maximiert. Auf Grund der Vielzahl an Use Cases gehen wir von einer Zukunft aus, in der mehrere Metaversen miteinander vernetzt sind.“

Dr. Harald Rossmann
Manager

Wohin entwickelt sich das Metaverse?

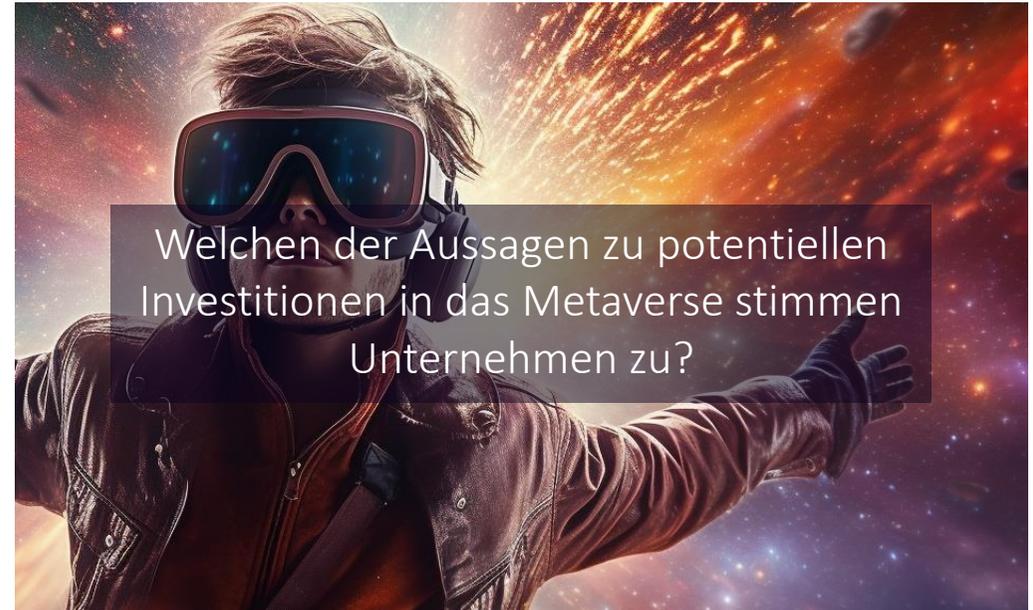
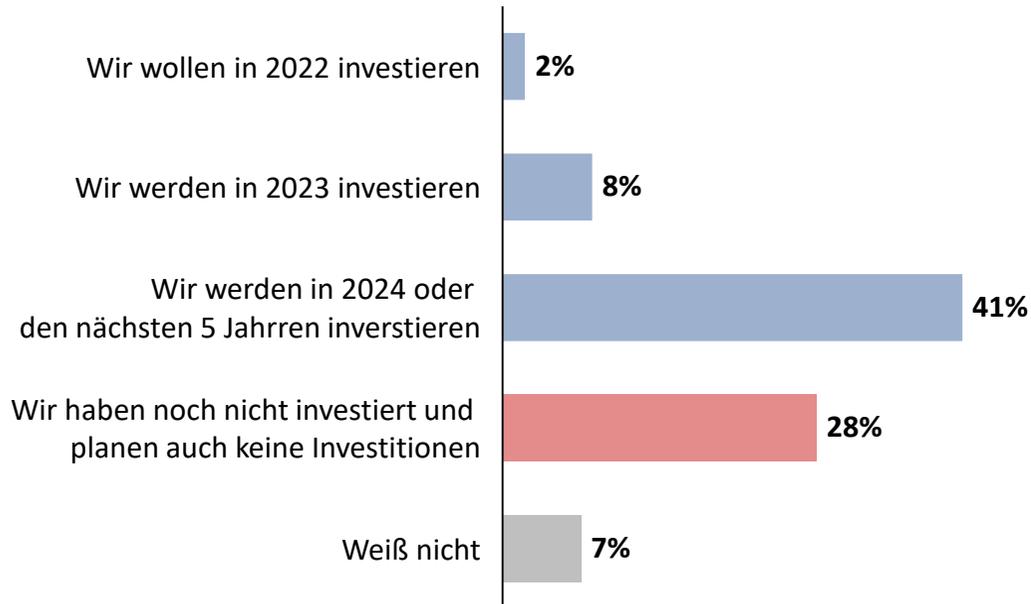
Vier mögliche Zukunftsszenarien für das Metaverse



Wegen unterschiedlicher Nutzergruppen und Technologien erscheint ein Netzwerk-Metaverse am wahrscheinlichsten. „Das Metaverse“ könnte relevant werden wenn die 1 Mrd. Nutzer Marke geknackt wird

Manager zeigen grundsätzlich hohe Bereitschaft und Interesse für das Metaverse

Ausblick



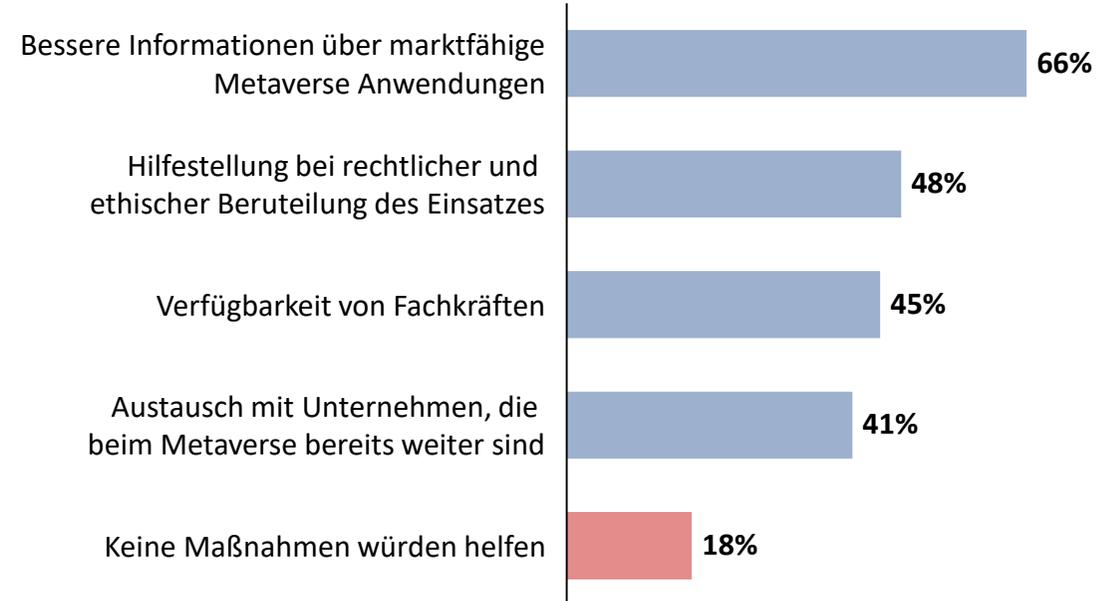
- Bisher haben nur wenige Unternehmen aktiv in das Metaverse investiert
- Ca. die Hälfte der Unternehmen plant jedoch in den nächsten Jahren Investitionen in den Bereich Metaverse
- Nur ca. 20 – 30 % der Unternehmen steht einer solchen Investition negativ gegenüber

Auch wenn bisher erst wenige Unternehmen in das Metaverse investiert haben, so plant ca. jedes zweite Unternehmen eine solche Investition in den kommenden Jahren

Quelle: Bitkom Research 2022; Mehrfachnennungen möglich

Verschiedene Maßnahmen könnten Manager bei Nutzung des Metaverse helfen

Ausblick



- Viele Unternehmen wünschen sich noch detaillierte Informationen zum Metaverse und zur rechtlichen Situation
- Hierbei bietet auch speziell der Austausch mit Unternehmen, die bereits im Metaverse aktiv sind, vielversprechenden Input
- Ca. 20 % der Unternehmen sehen offenbar derzeit kein Potential für die Nutzung des Metaverse

Der grundsätzliche Bereitschaft zur Nutzung des Metaverse steht der Bedarf nach detaillierteren Informationen und Erfahrungswerten gegenüber

Quelle: Bitkom Research 2022; Mehrfachnennungen möglich

Noch können nicht alle Wünsche ans Metaverse erfüllt werden



„Unternehmen haben den Wunsch, im Metaverse präsent zu sein und von den neuen Kundeninteraktions- und Marketingmöglichkeiten zu profitieren. Hierfür benötigen sie jedoch eine hinreichende technologische Infrastruktur, eine robuste Sicherheitsarchitektur sowie rechtliche Sicherheit. Das Schließen dieser Lücke zwischen Wunsch und Notwendigkeit ist entscheidend, um erfolgreich im Metaverse zu agieren und so auch das volle Potenzial des Metaversums zu nutzen.“

Dr. Morten Mikolajek
Senior Associate

Einige sagen, dass digitale, technologische u. rechtliche Strukturen zu schaffen sind ... Erfolgsvoraussetzungen

Schlüsseltechnologien

Effiziente und flächen-deckende Verfügbarkeit von u.a. VR & AR, Edge Computing, 5G / 6G Infrastruktur, ...



Das volle Potential kann erst entfaltet werden, wenn das Metaverse einer breiten Masse zur Verfügung steht.

Identität & Ausweis

Robuste und verlässliche digitale und fälschungssichere Identitätsnachweise müssen zur Verfügung stehen



Implementierung widerstandsfähiger und effizienter Maßnahmen gegen Identitätsbetrug und Cyberangriffe und Schutz der Privatsphäre

Gesetzesrahmen muss angepasst werden, um den Schutz des Urheberrechts & das Wachstum der Creator Economy zu fördern

Sicherheit

Rechtsgrundlagen

Scheint ganz so, als ob Sie noch viel Zeit haben ...

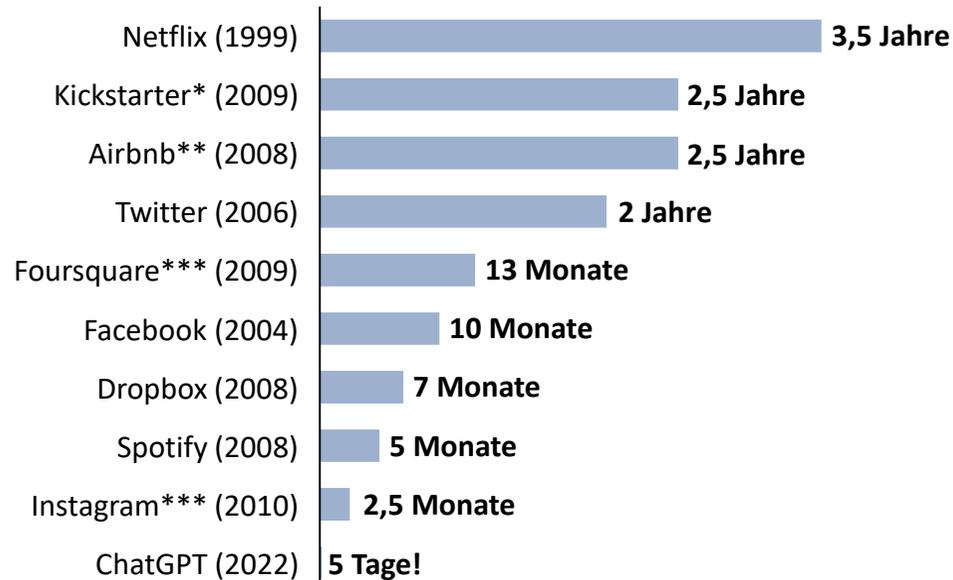
... aber ChatGPT beweist, der Durchbruch könnte schneller kommen als erwartet!

Erfolgsvoraussetzungen

ChatGPT's Sprint zu einer Millionen Nutzer

Aktuelle Headlines

Zeitraum, den Online-Dienste gebraucht haben, um eine Millionen Nutzer zu erreichen



*1 Mio. Unterstützer:innen **1 Mio Übernachtungen ***1 Mio. Downloads



Die „Vision Pro“ von Apple lässt noch viele Wünsche offen. Doch Experten sind sicher: Die Datenbrille ist der Schlüssel für einen neuen Umgang mit Computern.

Meta Quest 3: Hands-on zeigt signifikantes Mixed-Reality-Upgrade

Das Beispiel ChatGPT zeigt, dass diese Technologie in wenigen Tagen eine Million Nutzer erreicht

Quelle: Statista (Unternehmensangaben via Business Insider / LinkedIn)

Behalten Sie das Metaverse im Auge



„Keiner kann genau sagen, wie das Metaverse in der Zukunft aussehen wird. Das Beispiel ChatGPT zeigt, dass ein Durchbruch quasi über Nacht stattfinden kann. Die ersten Berichte von Apples neuer Mixed-Reality Brille Vision Pro zeigen, dass signifikante Fortschritte gemacht und Innovationen voran getrieben werden. Insofern lohnt es sich, ein Auge auf das Metaverse zu werfen.“

Dr. Oliver Laitenberger
Geschäftsführender Partner

Sie wollen schon jetzt in die Anfänge des Metaverse eintauchen? Das brauchen Sie!

Virtual Reality Hardware: Zwei neue Headsets sind im kommen

Controllergesteuert (bereits jetzt möglich)



Interaktion über handgetragene Controller
(Beispiel: Meta Quest 3)

Bewegungsgesteuert (angekündigt 2024)



Steuerung über Augen-, Hand- und Fingerbewegungen
(Beispiel: Apple Vision Pro)

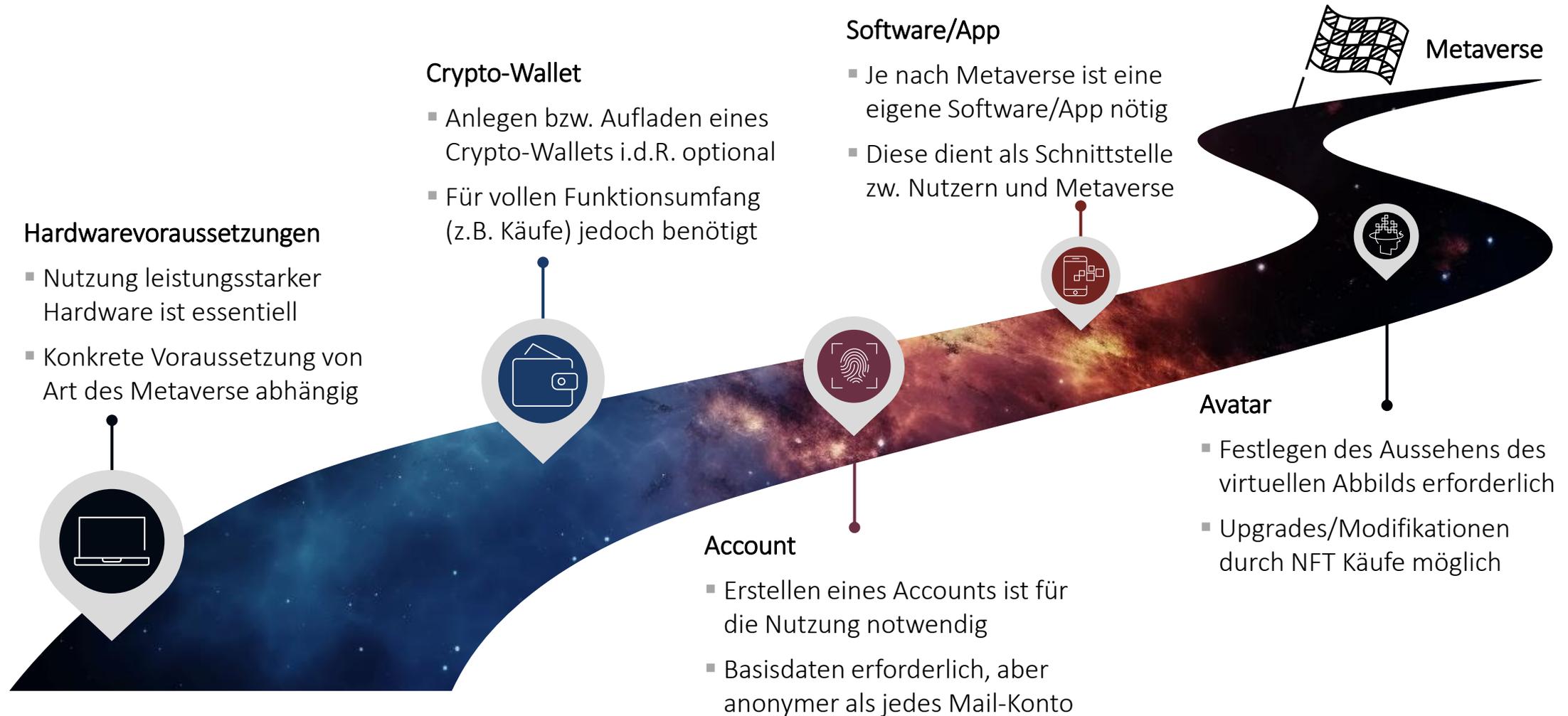
Quelle: Meta.com (Bild links oben), Apple.com (Bild links unten)

Ich-Perspektive



Wie sieht Ihr Weg ins Metaverse aus?

Welche Schritte sind notwendig um Zugang zu einem Metaverse zu erlangen?



Sie haben Fragen? Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Autorenteam und Ansprechpartner

Dr. Oliver Laitenberger



Geschäftsführender Partner

Oliver.Laitenberger@
horn-company.de

Mobil: +49 162 2726 009

Dr. Harald Rossmann



Manager

Harald.Rossmann@
horn-company.at

Mobil: +43 664 780 111 01

Dr. Morten Mikolajek



Senior Associate

Morten.Mikolajek@
horn-company.de

Mobil: +49 162 2726 070

Dr. Gunnar Riemenschneider



Associate

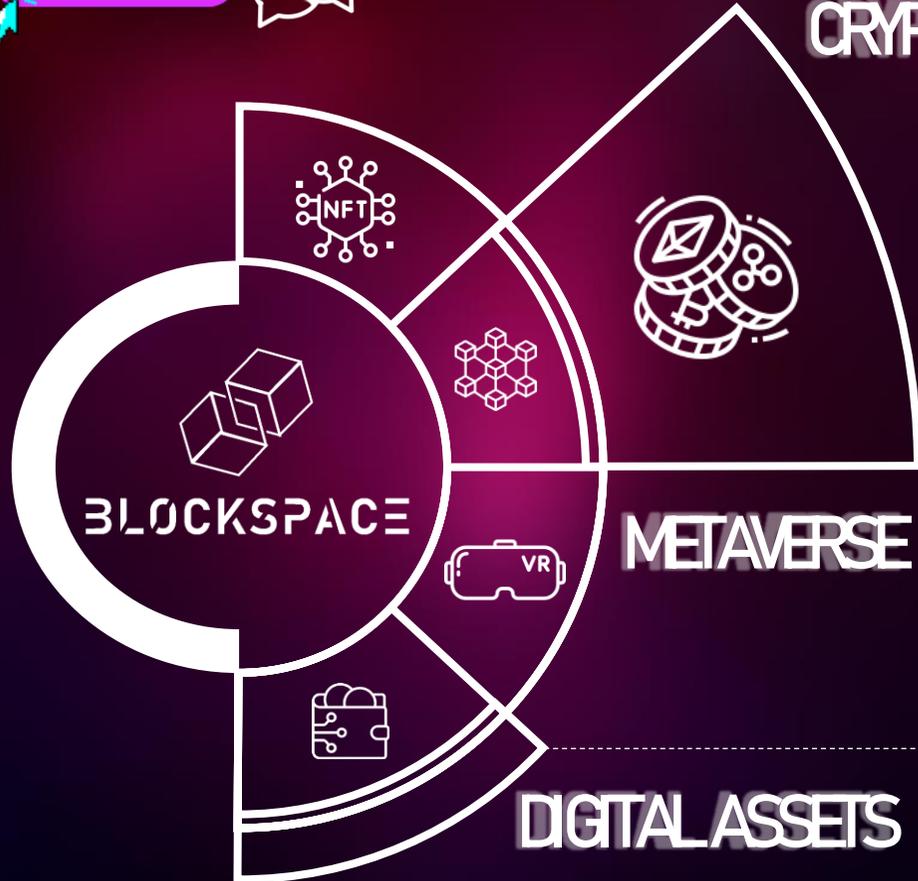
Gunnar.Riemenschneider@
horn-company.de

Mobil: +49 162 2627 358

Sie wollen auf dem Laufenden bleiben? Wir haben das Richtige für Sie!

Horn & Company präsentiert BlockSpace, den neuen Blog zu Blockchain, DLT, Web3 und mehr 

SUBSCRIBE



CBDC



ESG & Crypto



Rising Coin Report



Crypto Dashboard



Neuer Meilenstein im digitalen Zeitalter



Einsatz von KI im Metaverse



Immobilienmarkt im Metaverse



Digitale Assets revolutionieren Finanzwelt



Non-Fungible Token im Kunstgefängnis?



Der Aufstieg von Decentralized Finance

horn-company.de/blockspace/

HORN & COMPANY

Internationale Top-Management-Beratung

DÜSSELDORF | BERLIN | FRANKFURT | HAMBURG | KÖLN | MÜNCHEN | NEW YORK | SINGAPUR | WIEN