

STRATEGISCHES KOSTENMANAGEMENT: FLEXIBILITÄT UND EFFIZIENZ IM FOKUS

Dynamisch steuern, nachhaltig wachsen

Düsseldorf, November 2024

together
we grow

horn & company



Vorwort von Horn & Company

Kostenmanagement ist essenziell für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Unser Ansatz verbindet Dynamik und Strategie in drei Phasen: **eine saubere Basis schaffen, gezielte Maßnahmen umsetzen und Erfolge langfristig sichern.**

Wir starten mit der Schaffung einer **klaren Basis**: Transparenz über **Kostenstrukturen** und die Definition strategischer Zielgrößen. Darauf folgen konkrete Maßnahmen, um Einsparpotenziale zu identifizieren und umzusetzen. In der finalen Phase sichern wir die Erfolge durch die Implementierung einer **nachhaltigen Kostensteuerung**.

Das Ergebnis: Ein **dynamisches, strategisch ausgerichtetes** Kostenmanagement, das Effizienz steigert, Flexibilität schafft und Ihren Unternehmenserfolg langfristig absichert.



Christof Wagner
Geschäftsführender Partner



Dr. Ulf Herrmann
Partner



Dr. Simon Schneider
Associate Partner



Dr. Niklas Kühnel
Senior Associate

Strukturierte Kostenreduktion in drei Phasen

1

Saubere Basis schaffen und strategische Zielgrößen definieren!

2

Maßnahmen ableiten und Kosten reduzieren!

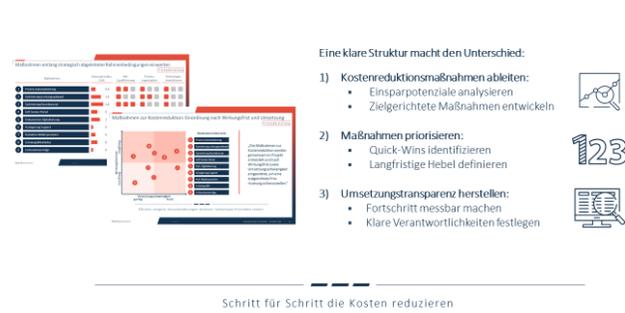
3

Erfolge sichern und eine nachhaltige Kostensteuerung etablieren!

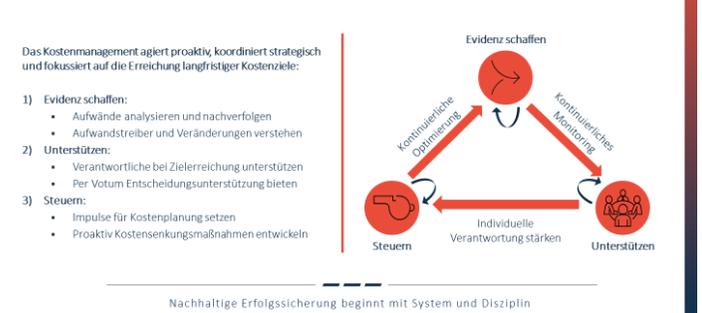
1 Transparente Kostenbasis ist die Voraussetzung für gezielte Transformation



2 Konkrete Maßnahmen einleiten, um gezielt Kosten zu reduzieren



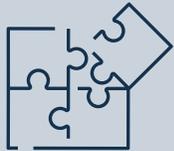
3 Kostenmanagement mit klarem Auftrag und Selbstverständnis etablieren



Die drei Phasen werden im Folgenden kurz vertieft

1 Transparente Kostenbasis ist die Voraussetzung für gezielte Transformation

Strategische (Neu-)Ausrichtung als Rahmen der Transformation



Kostenklarheit schaffen

„Wissen, was zählt“

- Transparenz über Kostenstruktur und Kostentreiber herstellen
- Entscheidungsbasis schaffen, Daten analysieren, für Planung nutzen



Zielgrößen definieren

„Wissen, worauf es ankommt“

- Strategische Ziele in messbare KPIs überführen und nachverfolgen
- (Kosten-) Effizienz als Katalysator für Wachstum nutzen



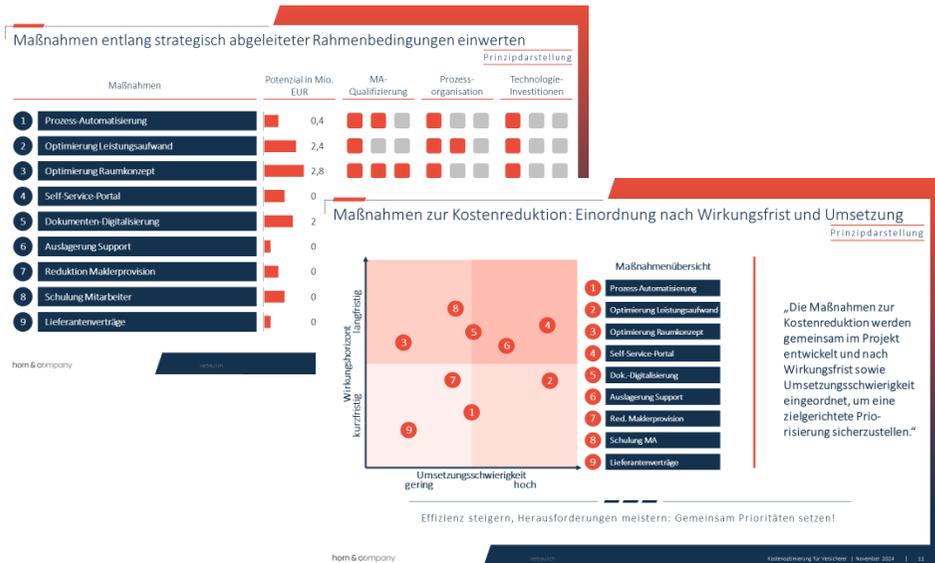
Kultur des Wandels initiieren

„Verantwortung schafft Erfolg“

- Kostenbewusstsein bei Mitgliedern der Organisation verankern
- Verantwortung für Kostenziele auf allen Ebenen dezentral stärken

Klare Analyse, klare Ziele – der erste Schritt zum Erfolg

2 Konkrete Maßnahmen einleiten, um gezielt Kosten zu reduzieren



Eine klare Struktur macht den Unterschied:

1) Kostenreduktionsmaßnahmen ableiten:

- Einsparpotenziale analysieren
- Zielgerichtete Maßnahmen entwickeln



2) Maßnahmen priorisieren:

- Quick-Wins identifizieren
- Langfristige Hebel definieren



3) Umsetzungstransparenz herstellen:

- Fortschritt messbar machen
- Klare Verantwortlichkeiten festlegen

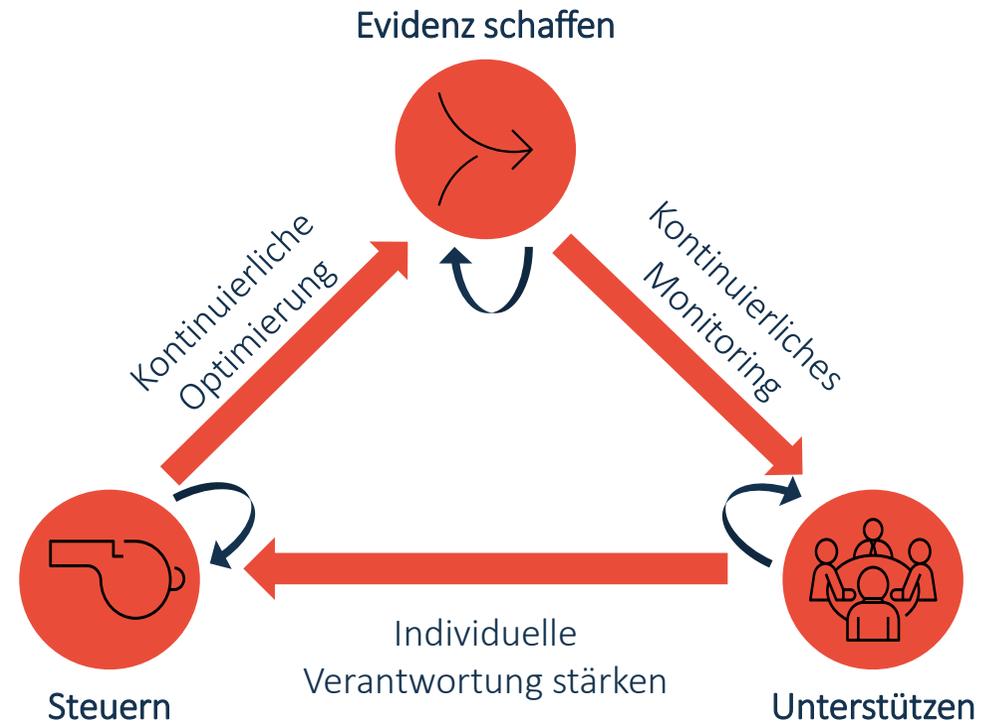


Schritt für Schritt die Kosten reduzieren

3 Kostenmanagement mit klarem Auftrag und Selbstverständnis etablieren

Das Kostenmanagement agiert proaktiv, koordiniert strategisch und fokussiert auf die Erreichung langfristiger Kostenziele:

- 1) **Evidenz schaffen:**
 - Aufwände analysieren und nachverfolgen
 - Aufwandstreiber und Veränderungen verstehen
- 2) **Unterstützen:**
 - Verantwortliche bei Zielerreichung unterstützen
 - Per Votum Entscheidungsunterstützung bieten
- 3) **Steuern:**
 - Impulse für Kostenplanung setzen
 - Proaktiv Kostensenkungsmaßnahmen entwickeln



Nachhaltige Erfolgssicherung beginnt mit System und Disziplin

Wir als Team machen aus Ihrer Kostenallokation einen strategischen Vorteil!

Christof Wagner



Geschäftsführender Partner

christof.wagner@horn-company.de

Mobil: +49 162 2726 010

Dr. Ulf Herrmann



Partner

ulf.herrmann@horn-company.de

Mobil: +49 162 2627 007

Dr. Simon Schneider



Associate Partner

simon.schneider@horn-company.de

Mobil: +49 162 2726 037

Dr. Niklas Kühsel



Senior Associate

niklas.kuehnel@horn-company.de

Mobil: +49 1522 2726 043

horn & company

Internationale Top-Management-Beratung

DÜSSELDORF | BERLIN | FRANKFURT | HAMBURG | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | CHARLOTTE | SINGAPUR | WIEN | ZÜRICH