



HORN & COMPANY

Existenzielle Krisen von Handelsunternehmen rechtzeitig abwenden

Horn & Company Restrukturierungsansätze im Einzelhandel

September 2024

Agenda

- 1 Aktuelle Herausforderungen im Retail
 - 2 H&C hilft Handelsunternehmen existenzielle Krisen zu vermeiden
 - 3 Horn & Company: Profil und Expertise
-

Zahlreiche Retailer sind bereits Opfer von Umsatz- und Kostenkrisen geworden

Exemplarische Insolvenzen im Retail



Klassische Retailer, Onlinehändler und ganze Handelsgruppen gleichermaßen betroffen

Krisen von Retailern können durch vielfältige Ursachen ausgelöst werden

Beispiele für interne und externe Ursachen



Wenn nicht frühzeitig gegengesteuert wird, können diese Treiber dazu führen, dass Retailer mittelfristig ihre Zahlungsverpflichtungen nicht mehr bedienen können

Agenda

- 1 Aktuelle Herausforderungen im Retail
 - 2 H&C hilft Handelsunternehmen existenzielle Krisen zu vermeiden
 - 3 Horn & Company: Profil und Expertise
-

H&C unterstützt Retailer wirksam auf mehreren Gebieten

Typische Unterstützungsbereiche



H&C begleitet Retailer im leistungs- und finanzwirtschaftlichen Bereich, um auch zukünftig ein erfolgreicher und verlässlicher Geschäftspartner zu sein

Fallbeispiel 1: Filialisierter Sportfachhändler

Ausgewählte Maßnahmen für den Turnaround



Fallbeispiel 2: Online Pure Player

Ausgewählte Maßnahmen für den Turnaround

Steckbrief Unternehmen:
100 Mio. € Umsatz, Eigene Shops u. Marktplatzanbieter,
4 operative Geschäftseinheiten, 13 Ländermärkte, 5 Logistikstandorte



Umsatz- und Margensteigerung

- **Neuproduktprogramm** zur Auffrischung des Sortiments
- **Sortimentsoptimierung** auf Basis der ganzheitlichen Produktprofitabilität
- **Demand Forecasting** zur Verbesserung der Warenverfügbarkeit
- Fokussierung auf **Performance-Marketing**
- Expansion auf zusätzlichen **Marktplätzen**
- **Neue Webshops** zur Verbesserung der Customer Experience und Conversion Rate

- **Schließung** unprofitabler **Landesgesellschaften**
- **Verschmelzung** verschiedener operativer Einheiten zur Nutzung von **Synergien**
- Ausbau des **operativen Service-Centers** in Süd-Ost Europa
- Konsolidierung von **Logistikstandorten** (Schließung, Untervermietung)
- Verschlankung **Managementstrukturen**
- **Sachkosteneinsparung** durch Überprüfung aller externen Bezugspartner

Kostenenkungs- programme



Vertrauens- bildende Maßnahmen

- Independent Business Review (**IBR**) und **IDW S6** Gutachten
- Aufbau eines detaillierten Planungssystems und **Bankenreportings**
- **Transformation Partner** als vermittelnde, neutrale Instanz für die finanzierenden Banken

Agenda

- 1 Aktuelle Herausforderungen im Retail
 - 2 H&C hilft Handelsunternehmen existenzielle Krisen zu vermeiden
 - 3 Horn & Company: Profil und Expertise
-

Horn & Company: Der ideale Partner für strategische Initiativen im Mittelstand

Horn & Company Profil

Positionierung Top-Management-Beratung, gegründet 2008 – u. a. aus McKinsey, Roland Berger, Droege

Schwerpunkte Strategy – Performance Improvement – **Corporate Restructuring** – Digital Transformation

Branchen Industrial Goods & Services – Consumer Goods & Retail – Logistics & Supply Chain

Klienten Großer Mittelstand – Familienunternehmen – Unternehmensgruppen

Berater > 250 exzellent ausgebildete Berater:innen, inkl. 45 Partner/Associate Partner

Differenzierung GuV-Fokus – Digital-/Analytics-Kompetenz – Realisierung

Wachstum Zusammenschluss 2023 mit



Auszeichnungen

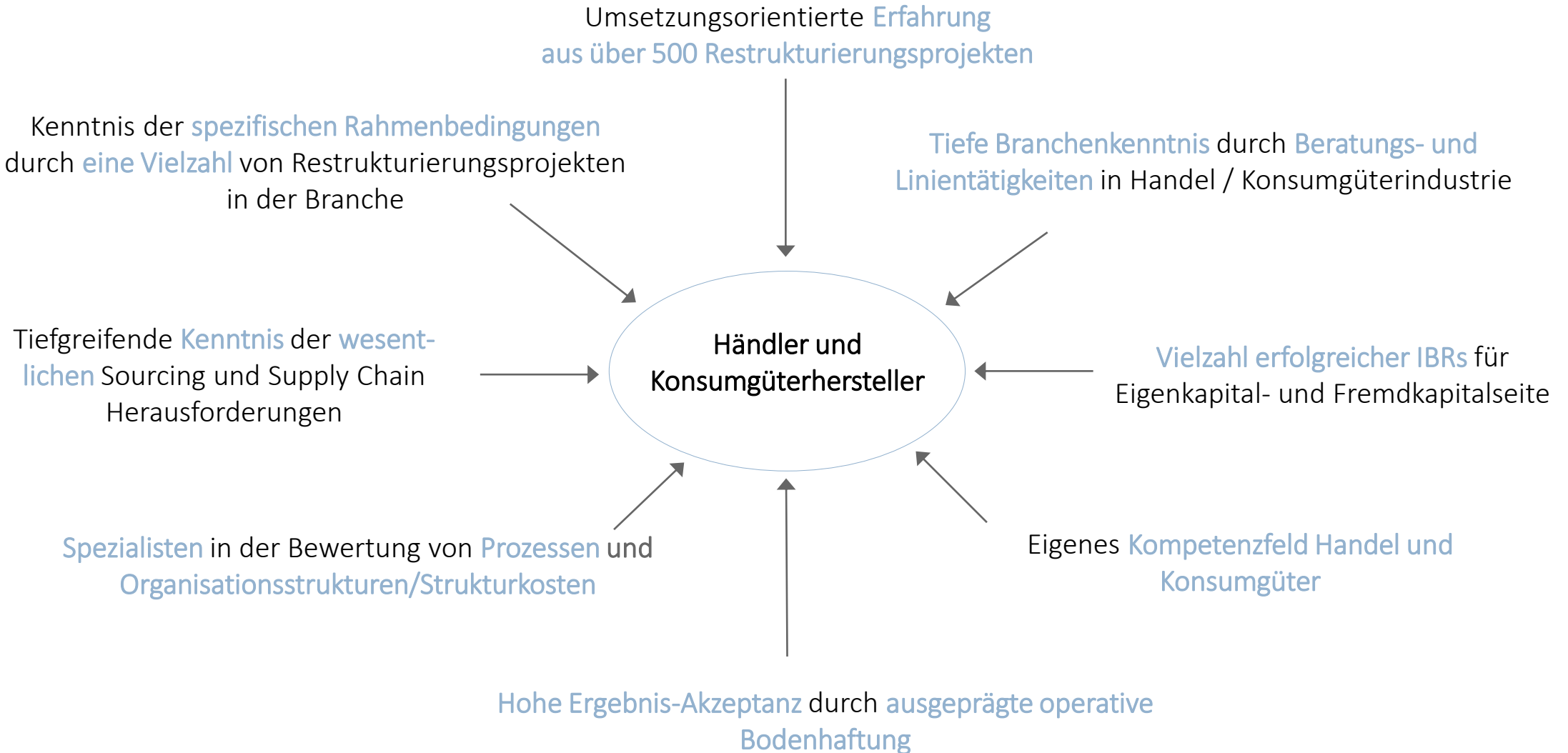


Rang	Beratung	Punkte
1	Horn & Company	427
2	McKinsey & Company	403
3	Boston Consulting Group	394
4	Bain & Company	388
5	Oliver Wyman	383

Von den Kunden empfundene Zufriedenheit:
 500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

Umfangreiche Erfahrung in Handel, Konsumgüter, IBRs und Bankenkommunikation

Mehrwerte für Handels- und Konsumgüterunternehmen



Wir freuen uns auf den gemeinsamen Austausch!

Kurzprofile



Dr. Michael Lukarsch
Geschäftsführender Partner

✉ michael.lukarsch@horn-company.de

☎ +49 (0) 162 26 27 004

HINTERGRUND & STATIONEN

- Roland Berger (Partner)
- AVI Packaging (CEO)
- HOYER Logistics (CRO/CFO)
- Droege & Comp. (Associate Partner)

EXPERTE RESTRUKTURIERUNG & FINANCE

- Strategic turnaround programs
- Restructuring and refinancing
- Overhead optimization
- End-2-End process optimization



Dr. Wolfgang Link
Senior Partner

✉ wolfgang.link@horn-company.de

☎ +49 (0) 151 26 47 0908

HINTERGRUND & STATIONEN

- HBC Europe (CEO), Kaufhof (Chairman)
- Toys'R'Us (President Europe)
- METRO (GF Sales & Marketing Spain)
- ElectronicPartner / MediMax (GF)
- Cyberport, ara Shoes (Beirat)

EXPERTE RETAIL

- Kostenkontrolle & Prozesseffizienz
- Wachstum & Geschäftsmodelle
- Category Management & Pricing
- Omnichannel & Store-Optimierung
- Optimierung internationaler Aktivitäten

HORN & COMPANY

Internationale Top-Management-Beratung

DÜSSELDORF | BERLIN | FRANKFURT | HAMBURG | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | NEW YORK | SINGAPUR | ZÜRICH | WIEN